

Pressemelding fra AEG-Electrolux

Støyfri dag 25. april 2007

Halvparten av oss lever i støyfylte omgivelser

Hvert år flytter nesten 10 millioner mennesker i Europa på grunn av støy fra naboer og 1 av 6 Europeere er plaget av støy fra naboen viser en stor europeisk undersøkelse om støy i hjemmet fra AEG-Electrolux.

I forbindelse med markeringen av verdens Støyfri dag onsdag 25. april, offentliggjør AEG-Electrolux undersøkelsen Noise Report 2007, en av de største undersøkelsene om støy i hjemmet som er gjennomført i Europa.

- Bakgrunnen for at AEG-Electrolux har gjennomført studien er fordi vi ønsker å kartlegge forbrukernes holdninger til støy slik at vi kan utvikle bedre produkter. I tillegg ser vi gjerne at undersøkelsen er med på å sette fokus på støyproblematikken i hjemmet, både for å bevisstgjøre forbrukere og politikere. Selv satser vi tungt på å utvikle stillegående produkter, noe vi mener vil bli et stadig viktigere kjøpskriterium, sier Administrerende direktør Arne Håkon Burdal i Electrolux Norge. - Industrien kan kun tilby mer stillegående produkter, støyen vi lager selv kan bare reduseres om vi alle tar litt mer hensyn til hverandre, understreker Burdal.

Tall fra WHO viser at halvparten av oss lever i støyfylte omgivelser og undersøkelsen er gjort på oppdrag fra AEG-Electrolux for å kartlegge støyproblemene i europeiske husholdninger. Undersøkelsen ble gjennomført i januar 2007 med respondenter fra i 10 Europeiske land, til sammen representerer dette 85 prosent av innbyggerne i Vest-Europa og Russland.

Priv. til red:

Last ned AEG-Electrolux Noise Report her: www.electrolux.com/noisereport

Kontaktpersoner Electrolux Norge:

Arne Håkon Burdal, Administrerende direktør, telefon: 22 63 55 41, mob: 41 66 86 51

Lene Holtan, Markedssjef, telefon: 22 63 55 77, mob: 99 63 99 62

NØKKELFUNN:

AEG-Electrolux - Noise Report 2007

Støyforurensing i Europeiske hjem:

- Undersøkelsen viser at nesten 10 millioner mennesker hvert år bytter hjem grunnet bråkete naboer.
- Den mest krenkende og forstyrrende støyforurensingen er fra bråkete naboer, spesielt krangling, barn og høy musikk. 1 av 6 Europeere er berørt av støy fra naboens elektriske apparater.

Støy forårsaket av oss selv:

- 1 av 10 Europeere sier at bråkete elektriske apparater er et problem.
- Støvsugere og vaskemaskiner er mest irriterende, men avtrekksvifter og tørketromler er også irriterende støykilder.

Kjøkkenet – støysenteret i hjemmet

- Kjøkkenet er husets mest bråkete rom sier over halvparten som var med i undersøkelsen.
- På grunn av at kjøkken blir brukt til mer enn kun å lage og spise mat, har dette blitt et problem som også påvirker resten av boligens støy nivå. Undersøkelsen viser at kjøkkenaktiviteter er mange og varierte: over halvparten av respondentene hører på musikk på kjøkkenet; 4 av 10 ser på TV en gang i uken eller mer; 44 prosent av de spurte jobbet på kjøkkenet i hvert fall en gang i uken. For en signifikant minoritet fungerte kjøkkenet også som soverom, 17 prosent av respondentene som sov på kjøkkenet minst en gang i uka.
- Kjøkkenet brukes ganske likt i alle de 10 landene undersøkt, men Italia pekte seg ut med å bruke kjøkkenet til flere aspekt av familielivet; 86 prosent spiste på kjøkkenet minst en gang i uken; 74 prosent ser på TV i alle fall en gang i uken, og 22 prosent av italienerne har sex på kjøkkenet minst en gang i uka.
- Undersøkelsen viser at støy forandrer måten mennesker bruker kjøkkenet på. For eksempel velger en tredjedel av de som har avtrekksvifte og vaskemaskiner å ikke bruke dem på utvalgte tider. En femtedel av de som har oppvaskmaskin velger å ikke bruke den, eller bruker den sjelden, på grunn av støyen den medfører.
- 4 av 10 respondenter er enige i at de ønsker et mer stille kjøkken, selv om dette varierer fra 18 prosent i Nederland til 64 prosent i Spania.

Elektriske apparater - mange angret på at de ikke sjekket støynivået før de kjøpte

- Støy var kun en liten del av overveielser ved kjøp av elektriske apparater.
- Kun 1 av 4 av de som kjøpte elektriske apparater tok støy med i betraktningen i kjøpstidspunktet. I ettertid angret mange på at de ikke tenkte på støynivået til apparatene de kjøpte. 42 prosent av de som hadde kjøpt støvsuger, vaskemaskiner 29 prosent, avtrekksvifte 33 prosent, tørketrommel 27 prosent, og 18 prosent av de som kjøpte kjøleskap ønsket at de hadde tatt støy med i betraktningen i større grad når de kjøpte apparatet.
- 16 prosent sa at de hadde flyttet et elektrisk apparat fordi det var for bråkete, mens 14 prosent har kastet det ut. De flyttede apparatene var dyrere f.eks. vaskemaskiner og kjøleskap, mens det apparatet som mest sannsynlig blir kastet ut er støvsugeren.
- Omtrent halvparten ville valgt et mer stille produkt om de hadde valgt, enten det var støvsugere, vaskemaskiner eller oppvaskmaskiner. 60 prosent av respondentene ville valgt en stillere støvsuger; over halvparten ville valgt en stillere oppvaskmaskin, kjøleskap eller vaskemaskin; og mer enn 4 av 10 ville valgt en stillere tørketrommel eller avtrekksvifte.

Electrolux er global markedsleder innen husholdningsprodukter til forbrukere og profesjonelle brukere. Selskapet har et årlig salg på over 40 millioner produkter til kunder i 150 land. Electrolux fokuserer på innovative produkter designet med omtanke for forbrukeren basert på omfattende analyser, for å kunne møte de ulike behovene hos kundene. Produktlinjen består blant annet av kjøleskap, oppvaskmaskiner, vaskemaskiner, støvsugere og komfyrer, og selges under kjente varemerker som Electrolux, AEG-Electrolux, Husqvarna-Electrolux, Zanussi, Volta, Eureka og Frigidaire. I 2006 solgte Electrolux produkter til en verdi av 100 milliarder SEK. Selskapet har 56 000 ansatte. For mer informasjon, besøk <http://www.electrolux.com/press>